

学ぶ

キャリアファイル

ドラッグクイーン



性別超え「普通」を壊す

ドラッグクイーン。派手な衣装やメイクで「女性」を誇張して演じる人のことだ。名古屋市を拠点に活躍するライラ・グレイルさん(38)は、イベント出演から体験講座、新たな人材の育成まで手掛ける。「ドラッグクイーンは最上級の自己表現。そう語るライラさんを学生スタッフが取材した。多様性が認められつつある現代社会で、自分らしく輝く秘訣とは。



ライラさん(左端)を取材する学生スタッフ(名古屋市中区錦)

個性さらけ出し美しく

ドラッグクイーン 派手な衣装や化粧で、異性愛者の男性が理想としている女性を過度に表現する人たちのことを指す。クィの文化から生まれたドラッグクイーン。ドラッグの英語で「引きずる」の意、ドラッグの語源を引く様子から名付けられたという。薬物などを意味する「Drug(ドラッグ)」ではない。

個性さらけ出し美しく... 小学五年の時にほんやりと男性が好きになることがきっかけ。中学二年で元彼氏とは、自然に付き合いがなくなった。親や友人、教師も知ってて、カミングアウトを避けて苦むじむじはなかった。高校時代には自身がゲイだと確信。ただ、女装が大好きで、女装はむしろ嫌悪感があったという。ドラッグクイーンに初めて出会ったのは、社会人になってから二十歳ごろ。遊びに行くと先づかぶった「かっこいい」。

ライラカンパニー代表 ライラ・グレイルさん(38) 自作の華やかな衣装にカラフルなメイク、長いまつげ。名古屋市中区の自社スタジオで迎えてくれたライラさん。かわいさ、美しさ、かっこよさ。全てが溢れり、性別の垣根を超えているように見えた。



名古屋出身の日本人。アパレル会社に勤務していた2007年にドラッグクイーンらの活動を開始。19年、ドラッグクイーンらのプロデュースや衣装製作を手掛ける「合同会社ライラカンパニー」を設立。メイク講座、ゲイバー経営と幅広く事業を展開している。同年から、パレードなどで誰もが自分らしく生きられる社会づくりを呼び掛けるイベント「名古屋レインボープライド」の実行委員会共同代表も務める。

取材レポート

- 有竹沙羅 (早稲田大4年) 多様化と情報化によりドラッグクイーンが身近になったことでタレント化した話が印象に残った。
石川葵 (愛知淑徳大1年) 未来を見据え、あえて伝統を壊し新たな風を起す重要性を実感しました。
大津桃花 (愛知教育大4年) 常に新しいことにチャレンジしている自分が一番キラキラしている、という言葉に刺激を受けた。
北村葉愛 (名古屋学芸大2年) 固定観念を壊すという言葉が印象的だった。あらゆる選択肢を増やし、多様性を表現したい。
小西晴歌 (BBT大1年) 三つの「と」、とにかく、とりあえず、とことん行動するという言葉。私の人生を変えそうな気がした。
佐藤天音 (浜松医科大2年) さまざまな方面にアンテナを張って、迷ったら楽しいと思う方を選んで行動していきたいと思った。
諏訪葉 (南山大2年) 型に縛られず、常に新しいことを追求する姿勢に感動した。私も失敗を恐れずに積極的に挑戦したい。
塚原みのり (南山大3年) 常に挑戦していく姿勢が自分を輝かせることにつながるという話が印象深かった。

次回は九月三日付、小中学生記者です。
性(境界)を超えた自己表現が当たり前の社会に。その勢に向かい、今年は一国防校(ミナソウ)に合わせて十月九日、名古屋市内でファッションショーを初開催する。
交・塚原みのり、諏訪葉、構成・目下部弘太